

Wir setzen es um. Jederzeit.



JETZT BERATEN LASSEN!

Geschäftsführung

MARKUS SCHULZ

0 64 39/91 61 - 0

markus.schulz@sapro.de

Produktionsleitung

JUDITH ALEXANDRE

02 61/892 - 9402

judith.alexandre@sapro.de

Produktionsleitung

BETTINA MAXEINER

0 64 39/91 61 - 201

bettina.maxeiner@sapro.de



Fullservice für Verlage

Erfahrung – Qualität – Zuverlässigkeit
Medienproduktion seit mehr als 35 Jahren



ALLES AUS EINER HAND – ORIENTIERT AN DEN ANFORDERUNGEN DER VERLAGE

Die sapro GmbH ist ein eigenständiges Unternehmen und gehört zur Verlagsgruppe des Mittelrhein-Verlags. Seit über 35 Jahren orientieren und reagieren wir auf die ständig wechselnden Anforderungen des Medienproduktionsmarktes.

Die klassische Anzeigenproduktion und die kostenoptimierten Produktionsprozesse waren der Gründungsgedanke unseres rund 60 Mitarbeiter starken Unternehmens. Über die vielen Jahre ist das Leistungsportfolio mit den Anforderungen der Verlage und am Markt gewachsen: die Entwicklung kreativer und verkaufsfördernder Ideen für Medienberater, Erstellung von hochwertigen Layouts für Premiumtitel, redaktionelle Services, wie etwa die Erstellung von Freistellern, Grafiken oder kompletten Themenseiten, bis hin zur vollumfänglichen Produktion von Publikationen. Alles aus einer Hand.

SATZ, UMBRUCH ODER GRAFIK – TERMINGERECHT PRODUZIERT

Verlage müssen sich mehr denn je auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren. Daher fokussieren wir uns vollständig auf die Medienproduktion und Einhaltung aller Termine in der Prozesskette.

Mit unserer großen Bandbreite an Dienstleistungen und unserem Service sorgen wir nicht nur für einen präzisen Ablauf, sondern auch für große Einsparpotenziale bei Verlagen. So können wir unsere Erfahrung und Qualität in alle Bereiche einfließen lassen. Kreative und verkaufsunterstützende Ideen runden unser Portfolio ab.

Wir produzieren jährlich rund 20.000 Zeitungs- und Zeitschriftenseiten, 1.600 Kollektive und Vordrucke, mehr als 100.000 private und gewerbliche Anzeigen und unzählige kreative Ideen für Medienberater und Werbetreibende.

JETZT BERATEN LASSEN!

☎ 0 64 39/91 61 - 0
✉ anfrage@sapro.de
🌐 sapro.de

 **sapro.**

Das macht uns aus

Sechs Gründe für die Zusammenarbeit mit der sapro GmbH



✔ Unser Know-how – seit 35 Jahren

Erfahrung, Qualität und Zuverlässigkeit sind unsere wichtigsten Tragsäulen als verlässlicher Mediendienstleister. In über drei Jahrzehnten haben wir dies gefestigt und bis heute bewahrt.

✔ Unser Team – immer für Sie da

Ein gut durchdachter Mix aus erfahrenen und selbst ausgebildeten Mitarbeitern und eine themenübergreifende Vernetzung: somit fließt in jeden einzelnen Auftrag das maximale Branchenverständnis. Bei aller Spezialisierung bleibt so immer der Blick aufs Ganze.

✔ Unsere Kunden: Verlage und Werbetreibende

Neben den Verlagshäusern, die den Fullservice für Tages-, Wochenzeitungen und Zeitschriften abrufen, greifen viele Werbetreibende auf die kreativen Mediendienstleistungen der sapro zu.

✔ Unsere Investition – für das beste Ergebnis

Modernste Arbeitsplätze, branchenspezifische Workflow-Systeme und redundante Produktionssysteme: Wir investieren stetig in eine gesicherte und termingerechte Produktion.

✔ Unsere Zukunft: Aus- und Weiterbildung

Wir sind ein Ausbildungsbetrieb und im Prüfungsausschuss der IHK Koblenz. Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche sowie kundenbezogene Spezialisierung – so sorgen wir für qualifizierten Nachwuchs.

✔ Neue Ideen: Aus dem Labor für den Markt

Neben den kreativen Ideen entwickeln wir auch Konzepte für die Anreicherung von Printanzeigen mit digitalem Content oder den Einsatz von Augmented Reality – jeweils im integrierten Gesamtworkflow.

JETZT BERATEN LASSEN!

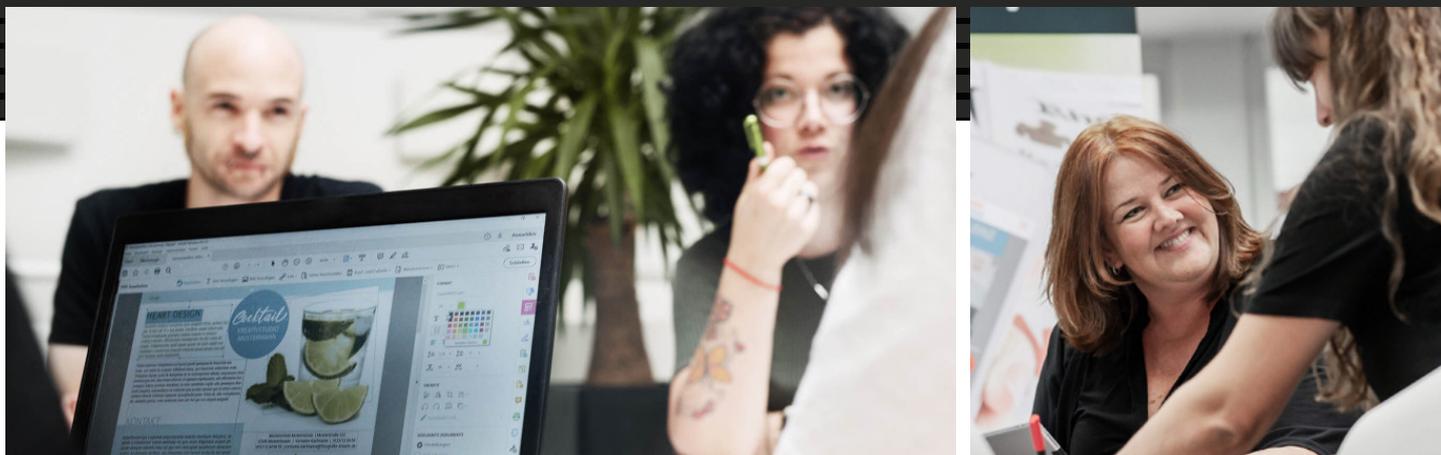
☎ 0 64 39/91 61 - 0
✉ anfrage@sapro.de
🌐 sapro.de

sapro.

Konzeption & Gestaltung

Wir entwickeln Layouts,
die Umsatz bringen

01



DAS PASSENDE LAYOUT FÜR IHRE PRINTOFFENSIVE

Maßgeschneidert auf Zielgruppe, Branche oder Kampagne erstellen wir aus einem anfänglichen Grundgerüst ein passendes Gestaltungsraster und beleben es durch eine stimmige Typografie und das passende Farbkonzept.

IM DIALOG MIT MEDIENBERATERN

„Breite mal Höhe“ lässt sich nicht mehr so gut verkaufen, insbesondere, wenn es um regionale Kunden oder imagebildende Maßnahmen geht. Wir stehen im ständigen Dialog mit Verkaufsleitern und Medienberatern und haben ein großes Branchenverständnis der werbenden Verlagskunden. Mit dem Fokus auf deren Kunden entwickeln wir individuelle Ideen und Produkte.

PRINTMEDIEN IN IHRER VIELFALT

Neben den klassischen Anzeigenformaten produzieren wir kunden- oder branchenspezifische Advertorials, Kundenjournale, Magazine, Bücher, Broschüren, Flyer und vieles mehr. Damit der Verlagskunde vom Medienberater „alles aus einer Hand“ erwarten darf, übernehmen wir natürlich auch das Layout für alle anderen Werbeformen, wie Plakate und Fahnen oder Geschäftsdrucksachen und Werbemittel.

PRINT PLUS DIGITAL

Als Ergänzung zur klassischen Printwerbung bieten wir die unterschiedlichsten digitalen Werbeformen an. Diese reichen von einer auf Printmedien aufbauenden Content-Aufbereitung und -Anreicherung für Online-Plattformen (Websites, E-Paper, Themen-Portale) bis hin zur Erstellung von rein digitalen Medien wie Bannern, Online-Motiven oder digitaler Außenwerbung. Für adressable TV erstellen wir nicht nur die Smart-TV-Werbung, sondern bieten über unsere Vermarktungsgesellschaft rz-Media auch die komplette Buchung und Abrechnung an.

PRINT BRAUCHT GUTEN VERTRIEB

Die verschiedenen Werbeformate und Produkte können über bestehende Vertriebskanäle des Verlages oder als Direktmailing zugestellt werden. Mit unserem Logistikexperten Mittelrhein-LastMile Express kümmern wir uns gerne optional auch um diesen vertrieblichen Bereich.

JETZT BERATEN LASSEN!

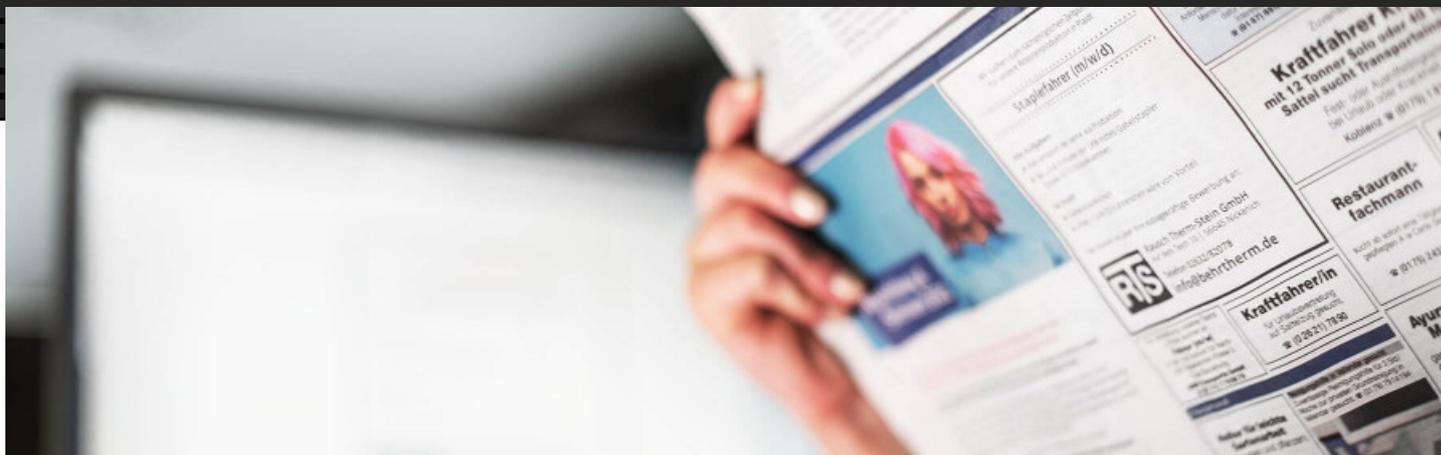
☎ 0 64 39/91 61 - 0
✉ anfrage@sapro.de
🌐 sapro.de

 **sapro.**

Anzeigensatz

**Wir schenken jedem Motiv
unsere volle Aufmerksamkeit**

02



UNSER FUNDAMENT: PERFEKTE TECHNIK UND WORKFLOWS

Modernste Arbeitsplätze und ein standardisierter Anzeigenworkflow stellen sicher, dass wir uns bei jeder Anzeige voll und ganz auf den Inhalt konzentrieren können. Unsere Erfahrung sorgt für Qualität und Zuverlässigkeit.

UNSER ERFOLG: WIR LIEBEN UNSERE MITARBEITER

Wir beherrschen seit Jahrzehnten unser Handwerk und Geschäft. Wir sind ehrlich, treu und zuverlässig – und wir alle machen das ganz besonders gerne. Aus diesem Grund sind wir seit Jahren ein Ausbildungsbetrieb für das Berufsbild des Mediengestalters und engagieren uns auch im Prüfungsausschuss der IHK Koblenz. Ein sehr gut durchdachter und bewusst gewählter Mix aus erfahrenen und selbst ausgebildeten Mitarbeitern garantiert Qualität, Stabilität, Dynamik und Kreativität. Unsere Qualitätssicherung kümmert sich um die Einhaltung aller Qualitätsstandards und kundenbezogener Vorgaben sowie Schulung und Weiterbildung.

Die Leidenschaft für unser tägliches Tun und das faire Miteinander im Team sind die Basis für eine dauerhafte, verlässliche und messbare Qualität!

UNSER ANSPRUCH: SPEZIALISIERUNG TROTZ STANDARDISIERUNG

Mehr als 100.000 Anzeigen pro Jahr von zahlreichen Tageszeitungs-, Wochenblatt- und Zeitschriften-Verlagen mit jeweiligen Kunden aus den verschiedensten Regionen und Branchen – und dennoch: Jeder einzelne Kunde profitiert von unserem individuellen Branchenverständnis, denn trotz digitaler Systeme und Normierung der Abläufe gibt es in jedem Verlagshaus Eigenheiten, auf die wir stets eingehen.

UNSER SERVICE: WIR LEBEN INDIVIDUALITÄT

Standardisierte Wege sind wichtig für den Regelbetrieb. Aber Individualität ist wichtig für den Verkauf. Unser exklusiver Anzeigenservice ist daher die richtige Anlaufstelle für alle Themen, die nicht in das vorgegebene Raster der Buchungssysteme passen. Immer erreichbar mit dem direkten Zugriff auf die Produktion.

JETZT BERATEN LASSEN!

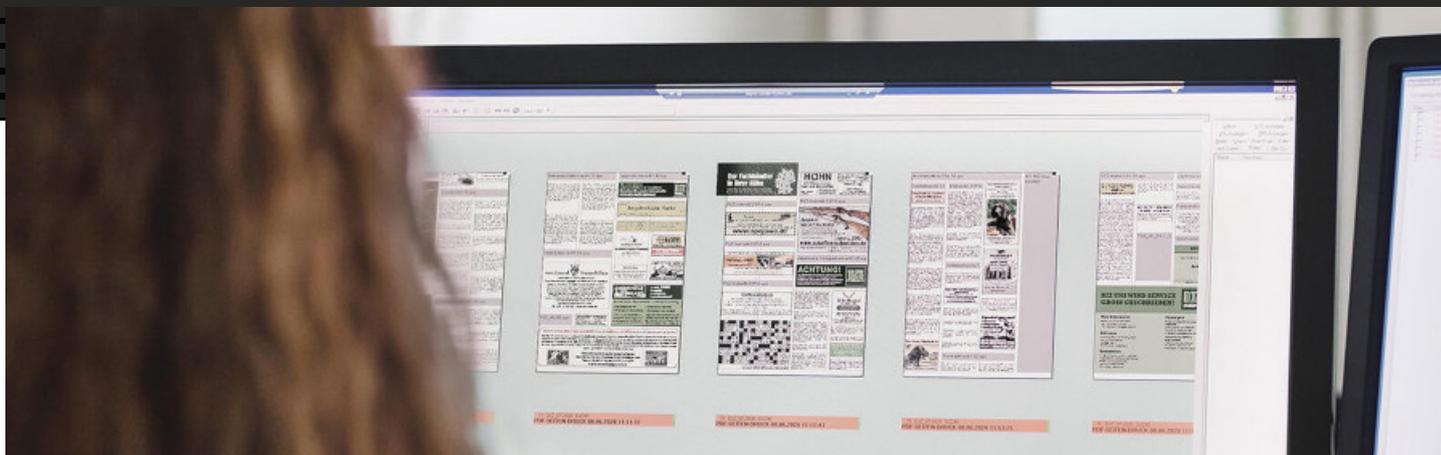
☎ 0 64 39/91 61 - 0
✉ anfrage@sapro.de
🌐 sapro.de

sapro.

Planung & Umbruch

Ob Tageszeitung, Anzeigenblatt oder Zeitschrift –
am Ende steht die Seitenproduktion

03



WIR KOMMEN VOR DEM DRUCK

Planung, Umbruch und Seitenproduktion runden das Gesamtportfolio als Verlagsdienstleister ab. Damit am Ende auch alles zur richtigen Zeit an der richtigen Stelle zusammenfindet – pünktlich und in bester Qualität.

PLANUNG DER TAGES- UND WOCHENZEITUNGEN

Unsere Blattplanung kennt für jeden Verlag die inhaltlichen und produktspezifischen Vorgaben. Sie zeigt Produktionsvarianten auf, legt vorab Musterplanungen und später auf Basis der variierenden Umfänge die Zeitungsprodukte an.

Blattbestimmende Anzeigen finden hier ihre wertige Platzierung. In täglichen kurzen Umfangsbesprechungen werden, unter Einhaltung der zeitlichen und drucktechnischen Rahmenbedingungen, finale Veränderungen eingeplant.

UMBRUCH

Der Umbruch bringt den Familien-, Rubriken- oder Anzeigenmarkt in Form. Platzoptimierung ist eines der Ziele, aber darüber hinaus gibt es in jedem Anzeigenbereich kunden- oder verlagsspezifische Vorgaben, die wir in der täglichen Produktion umsetzen.

TERMINÜBERWACHUNG UND SEITENENDKONTROLLE

Dass zum Andruckzeitpunkt jede Zeitungsseite vorliegt, ist dank modernster Systeme überwachbar. Unser Team greift ein, wenn wesentliche Ecktermine überschritten werden oder kurzfristige regionale oder überregionale Ereignisse Anpassungen und Verschiebungen notwendig machen. Trotz aller Technik übernehmen wir zudem einen prüfenden Blick auf jede einzelne druckreife Seite vor der Plattenherstellung. Der Produktionsleitstand ist somit Hotline, „letzter Mann“ vor dem Druck und damit eine stabile Brücke zwischen Verlag und Druckhaus.

JETZT BERATEN LASSEN!

☎ 0 64 39/91 61 - 0
✉ anfrage@sapro.de
🌐 sapro.de

 **sapro.**

Redaktionsservice

Damit Journalisten sich auf das Wesentliche konzentrieren können

04



PRODUKTION VON REDAKTIONELLEM CONTENT

Wir erstellen redaktionelle Grafiken und Freisteller, produzieren tägliche Service-Seiten und erstellen Vordrucke und Beilagen, indem wir neben den Anzeigen auch Text und Bild ins richtige Licht rücken.

GRAFIK IST NICHT GLEICH GRAFIK

Der Anspruch an redaktionelle Grafiken unterscheidet sich durchaus vom Anzeigen- und Werbemarkt. Neben den Klassikern, wie Freistellern und Fotomontagen, erstellen wir Karten, Diagramme, Skizzen und vieles mehr für unterschiedlichste Themenbereiche. Bei tagesaktuellen politischen Themen und Wahlen aktualisieren wir „bis kurz vor Druck“ diese Daten und übernehmen auch auf Wunsch das Update der entsprechenden Seiten.

SERVICE- UND THEMENSEITEN

Unser Redaktions-Service produziert die täglichen oder wöchentlichen Service- und Themenseiten und entlastet damit die Redaktion. Der Content kann dabei als Rohtext oder auch in vordefinierten Formaten geliefert werden. Rund 5.000 redaktionelle Seiten produzieren wir derzeit pro Jahr. Tendenz steigend.

BEILAGEN UND SONDERPRODUKTE

Bei der Herstellung von Beilagen und Sonderprodukten arbeitet unser Redaktions-Service Hand in Hand mit der Anzeigen- und Kollektivproduktion und übernimmt am Ende das Finish der gesamten Beilage. Wir achten dabei besonders auf die Einhaltung inhaltlicher und formaler redaktioneller Rahmenbedingungen, damit die Wertigkeit der Beilage gewahrt bleibt. Ob wir dabei das Layout der Beilagen und Sonderprodukte in unserer Grafik neu entwickeln oder dieses vom Verlag als Bestand übernehmen, spielt hierbei keine Rolle.

REVISION VON ONLINE-CONTENT

Themenportale sind im Trend und der redaktionelle Content ist dabei ein wichtiger Baustein. Wir übernehmen Content aus Redaktion, Lesermarkt, Vereinen oder von Kunden und revidieren nach entsprechenden redaktionellen Vorgaben. Die Ergebnisse stellen wir dann entweder fertig formatiert oder mit Zuweisung von vorgegebenen Templates in die entsprechenden Content-Management-Systeme ein.

JETZT BERATEN LASSEN!

☎ 0 64 39/91 61 - 0
✉ anfrage@sapro.de
🌐 sapro.de

 **sapro.**